



# Városi turisták vidéki környezetben = fenntartható turizmus?

*Sulyok Judit*

*Pannon Egyetem Balatoni Turisztikai  
Kutatóintézet*

*IX. Falukonferencia*

*Pécs, 2021. szeptember 24.*



# Fenntartható fogyasztás

- Fenntartható fejlődés keretrendszer
  - Felelős fogyasztás (12. cél)
- Fejlett(ebb) térségek
  - Kibocsátás / kibocsátó vs. Tudatosság, megoldások
- Magyar lakosság döntő többsége érdeklődik a környezetvédelem iránt
  - A budapestiek és egyetemi végzettségűek körében magasabb az érintettség
  - Percepciókkal szemben a fontosság alacsonyabb
  - A többség a **mindennapokban** cselekszik is. (ALTEO Fenntarthatósági Barométer, 2021)

# Turisztikai mobilitás

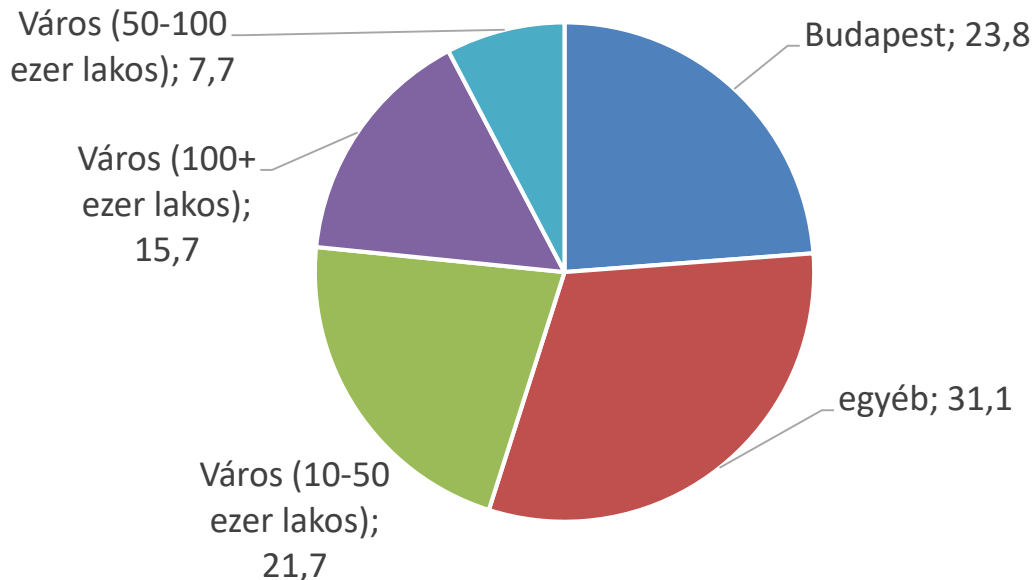
Szabadidő, szabadon elkölthető  
jövedelem

Saját autó használata dominál

Természeti környezet felértékelődése,  
kültéri aktivitások

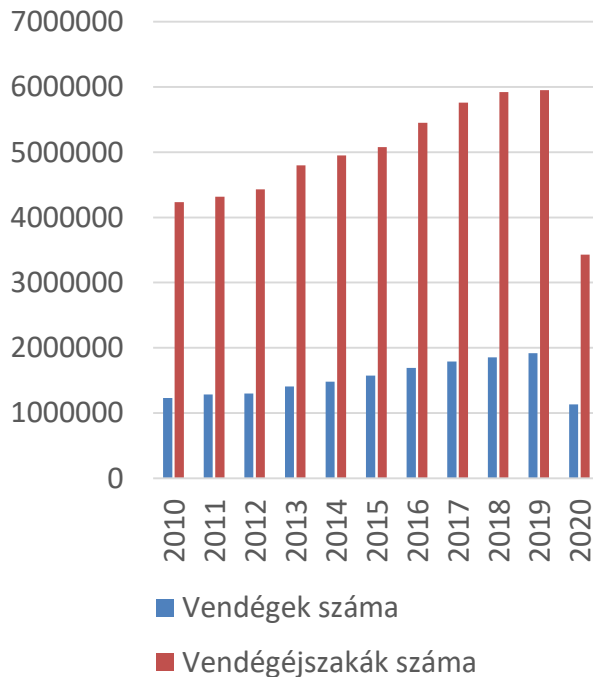
# Városból vidékre

*Legalább egyéjszakás tartózkodással járó belföldi utazások (utazók lakóhelye)*



# Fókuszban a Balaton

- Belföldi forgalom dominanciája
- Erős időbeni és területi egyenlőtlenség
- Vidékiés-(kisvárosias) környezet
- Atipikus turisztikai mobilitás növekvő szerepe





# Módszertani háttér

---

Turisztikai  
céllal  
utazók

Kiválasztott balatoni utazás főbb jellemzői

---

Demográfiai változók

---

2018-2020 közötti adatfelvétel (3 alkalommal)

---



# Előzetes elvárások, utazás főbb jellemzői

Elérhető  
információk

Megközelítés  
(közlekedési  
infrastruktúra)

Jó minőségű  
szálláshely

Több élmény  
rövidebb idő  
alatt

# Utazás alatti mobilitás

## Aktivitások

- Kültéri tevékenységek
- Ingyenesen végezhető tevékenységek

## Területi mozgás

- Személygépkocsi szerepe dominál
- Mikrotérségek - egyenlőtlenségek



# Utazás után

- A döntő többség szívesen visszatér és/vagy ajánlja az úti célt.
  - ? Új élmények, újdonságok
- Fejlesztési szükségletek
  - Infrastruktúra → a környezet vonzereje sérül

# Merre tovább?

+

-

Fogyasztói  
tudatosság

Kínálat,  
fejlesztések

Smart  
technológiák

Árak

Visszatérés a „rég  
kerékvágásba”