

„Itt azért olyan turizmus van, és olyan minőségű vevőkör, akit tényleg érdekli ez, hogy tiszta kaját kapjon...”

Termelői gyakorlatok a Káli-medencében



*Balogh Pál Géza
Tanársegéd, Phd hallgató*

*PTE BTK Néprajz – Kulturális Antropológia
Tanszék
Falukonferencia,
2021. 09. 23.*

A helyi élelmiszer-rendszer

TURIZMUS, HELYI ÉLELMISZERRENDSZER – KÉRDÉSEK ÉS DILEMMÁK

Mennyire „helyi” egy
turizmusvezérelt régió
helyi
élelmiszerrendszere?

Mennyire teljesülnek
a gyakorlatban a
„helyi
élelmiszerrendszer”
paradigma ígéretei?

Mit jelent a
„helyi” a Káli-
medence
kontextusában?

Milyen konfliktusok és
együttműködési
formák jellemzik a
helyi
élelmiszerrendszer
szereplőit?

Milyen negatív és
pozitív hatásai
lehetnek egy turizmus
által meghatározott
helyi
élelmiszerrendszernek?

Hol lehet akcióval
segíteni a pozitív
hatások létrejöttében?

A helyi élelmiszer-rendszer



Környékbeli hipermarket



„Delikátosodó” helyi kisbolt



„Hagyományos” helyi kisbolt



Közvetlen értékesítés



Környékbeli vásárcsarnok
– hagyományos piac



Termelői piac



Vendéglátóhelyek

A helyi élelmiszer-rendszer



Value crafting – hogyan fabrikáljuk meg a termék értékét?



SAJTOT A
TERMELŐTŐL

A termelők típusai

Eltérések:

Családi háttér – migrációs hullámok – rendelkezésre álló tőkék



„Hagyományos”



„Üttörő”



„Életmód-termelő”

Táj és értékesítés

Táj imázsa



Piacok



Éttermek



Saját vendéglátóhely



Háztól értékesítés

Helyi termelők – a helyi élelmiszer- rendszerben



Önellátás



Felesleg eladása



Árutermelők



Saját értékesítő helyel rendelkező



Liliomkert piac



Révfülöpi piac



Gourmet éttermek



Reggelizőhelyek

Alkalmi, rendszertelen értékesítési kapcsolat

Rendszeres értékesítési kapcsolat



„Kívülállók”

Termelők és éttermek



TERMELŐK

- Nem elég rendszeres felvásárlók
- Nem fizetik meg a termék árát
 - Nem lehet rájuk termékfejlesztést építeni
 - Bizalmi szint nem megfelelő

Mediátor
szerep?

GOURMET ÉTTERMEK

- Túl sok feldolgozott áru – kevés friss
- Minőség nem felel meg
 - Bizalmi szint nem megfelelő
- Nincs idő és energia a kapcsolattartásra, utánajárásra

Egymás közti kapcsolatok



A piac, mint integrátor

...ahol mindenki találkozik



„Hagyományosak”



„Úttörők”



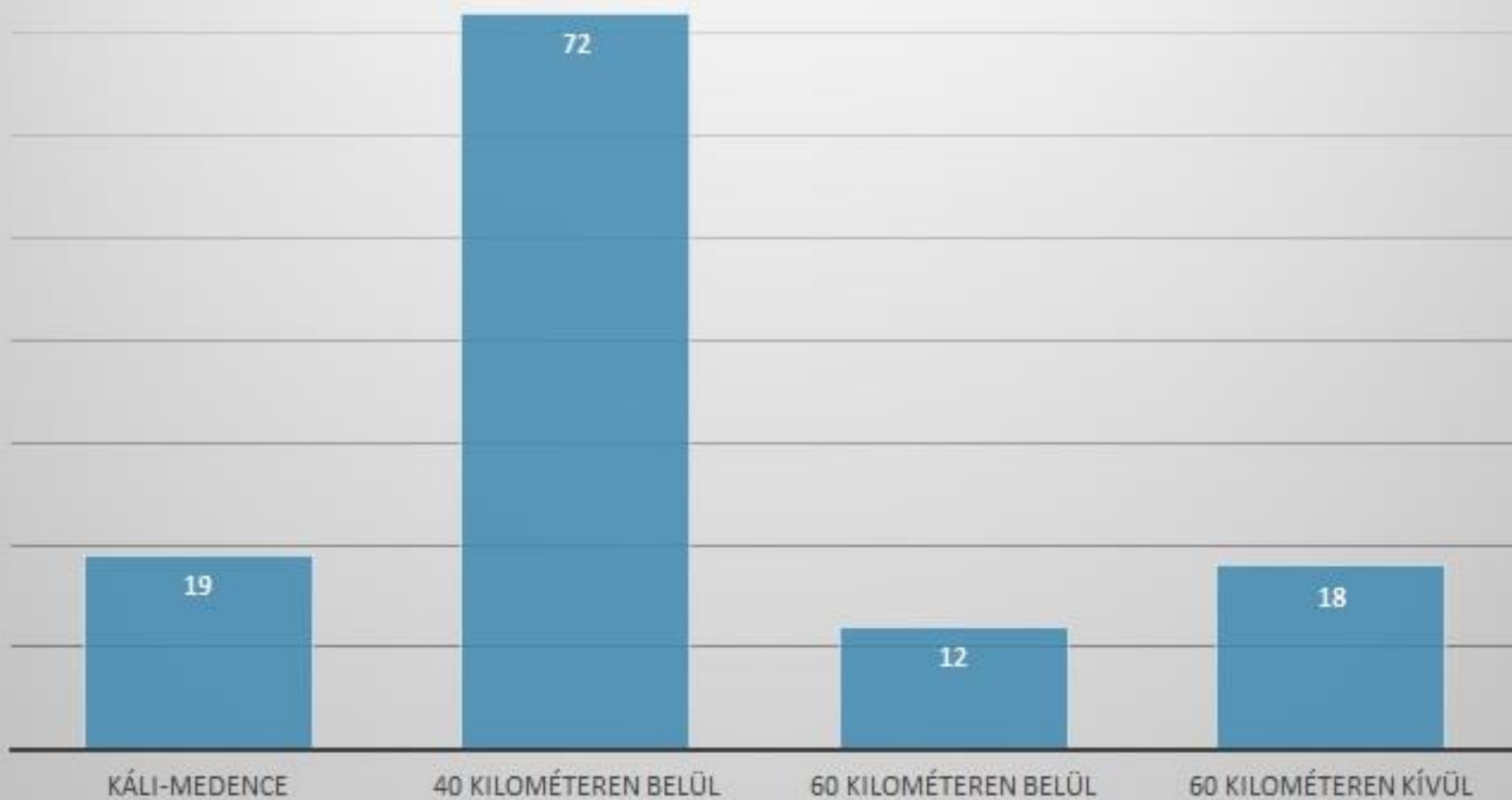
„Életmód-termelők”

Liliomkert piac

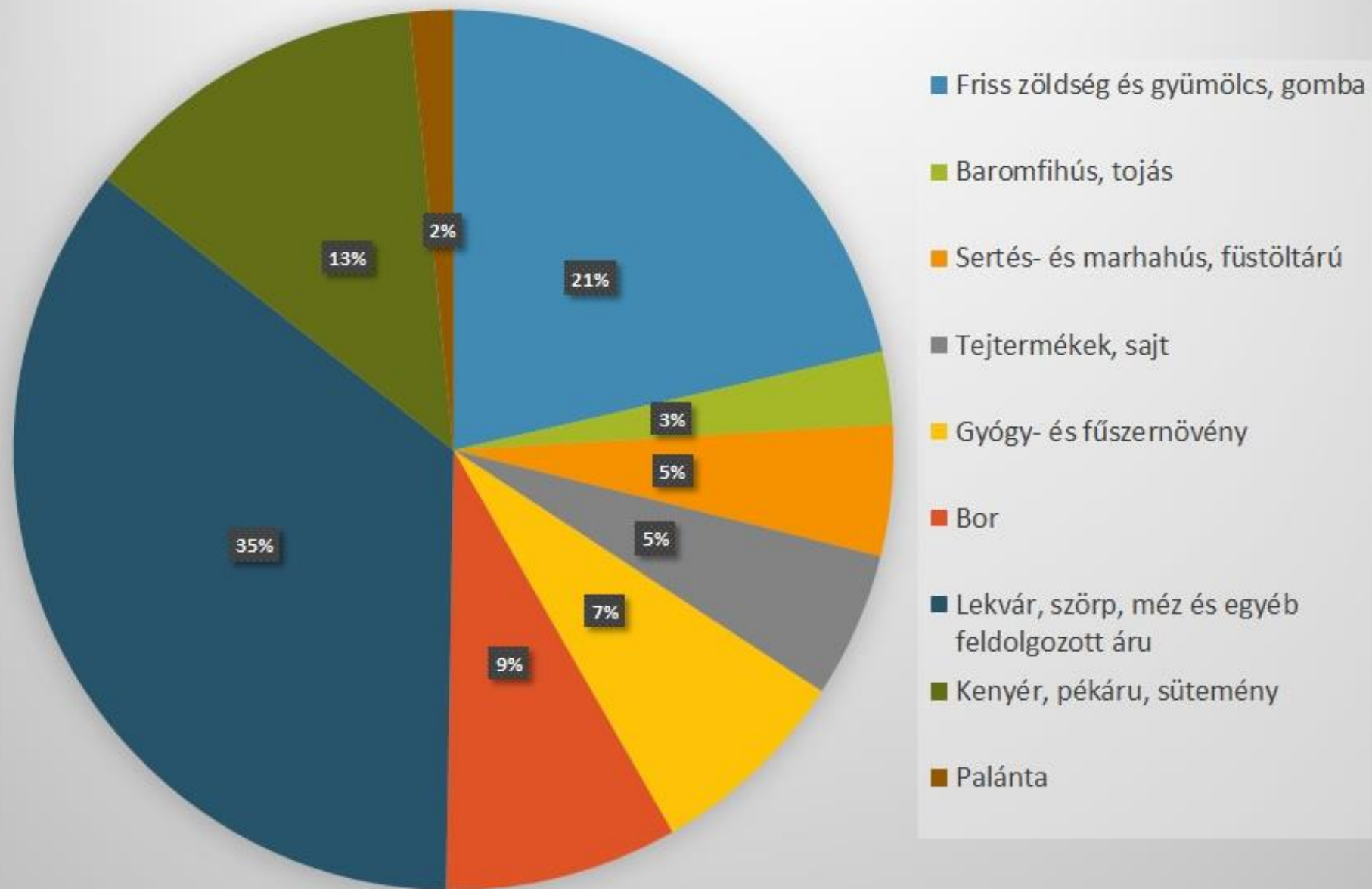
Liliomkert piac, Káptalantóti – a piachely



**A káptalantóti Liliomkert piac termelőinek
összetétele földrajzi hely szerint. 2019. augusztus
18.**



A káptalantóti Liliomkert piac termékköreinek összetétele. 2019. augusztus 18.



Köszönöm a figyelmet!

baloghpalgeza@gmail.com



www.comics.com

10/28

© 2010 Jeff Stahler/ Dist. by UFS, Inc.